

BAN CHỈ ĐẠO CUỘC VẬN ĐỘNG CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
“NGƯỜI VIỆT NAM ƯU TIÊN
DỪNG HÀNG VIỆT NAM”
HUYỆN NAM TRÀ MY

Độc lập- Tự do- Hạnh phúc

Số: 57-KH/BCĐCVĐ

Nam Trà My, ngày 08 tháng 3 năm 2021

KẾ HOẠCH

Triển khai thực hiện Cuộc vận động
“Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2022

Thực hiện Kế hoạch số 147/KH-MTTQ-BTT ngày 28/02/2022 của Ban Chỉ đạo cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” tỉnh Quảng Nam về việc triển khai thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”. Nhằm tiếp tục nâng cao chất lượng Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, Ban Chỉ đạo Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” (gọi tắt là Cuộc vận động) huyện Nam Trà My xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện năm 2022 như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Tiếp tục đề cao vai trò của doanh nghiệp, tổ chức trong hưởng ứng và thực hiện Cuộc vận động nhằm khôi phục, phát triển sản xuất, kinh doanh sau tác động của đại dịch Covid-19; nâng cao chất lượng sản phẩm, sức cạnh tranh, mở rộng thị trường, đáp ứng nhu cầu tiêu dùng trong huyện, trong tỉnh, trong nước và xuất khẩu;
2. Nâng cao nhận thức cho cán bộ, đảng viên, đoàn viên, hội viên và người tiêu dùng về việc ưu tiên sử dụng hàng Việt Nam, hàng sản xuất trong huyện, trong tỉnh, sản phẩm OCOP của địa phương; qua đó khơi dậy niềm tự hào dân tộc của cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức các cấp, người lao động, các tầng lớp nhân dân, cộng đồng doanh nghiệp Việt Nam và toàn xã hội, từ đó tích cực hưởng ứng và tham gia thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.
3. Nâng cao hiệu lực và hiệu quả quản lý Nhà nước về thương mại trên địa bàn huyện; tạo sự chuyển biến căn bản, tích cực trong công tác quản lý chất lượng hàng hóa lưu thông trên thị trường, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và người sản xuất, kinh doanh hàng Việt Nam chân chính.
4. Việc triển khai thực hiện Cuộc vận động phải đảm bảo hiệu quả, thiết thực, tránh hình thức.

II. NỘI DUNG

1. Công tác lãnh đạo, chỉ đạo

- Tham mưu Ban Thường vụ Huyện ủy ban hành văn bản lãnh đạo, chỉ đạo các cấp ủy Đảng tăng cường lãnh đạo, chỉ đạo tổ chức thực hiện Cuộc vận động.

- Ủy ban nhân dân huyện chỉ đạo các phòng, ngành, Ủy ban nhân dân các xã triển khai thực hiện có hiệu quả kế hoạch thực hiện Đề án phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” giai đoạn 2021-2025 trên địa bàn huyện; các chương trình hỗ trợ phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động tại địa phương; tập trung hỗ trợ, tạo điều kiện cho doanh nghiệp khôi phục hoạt động sản xuất, kinh doanh trong giai đoạn khó khăn do ảnh hưởng dịch Covid-19; chỉ đạo các ngành liên quan xây dựng, quảng bá và nhân rộng mô hình về điểm bán hàng Việt Nam với tên gọi “Tự hào hàng Việt Nam”, các trung tâm giới thiệu, triển lãm và mua sắm các sản phẩm OCOP... cố định tại các chợ trung tâm huyện, siêu thị....; chỉ đạo các ngành chức năng tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường góp phần ngăn chặn hàng lậu, hàng giả, hàng kém chất lượng, bảo đảm quyền lợi người tiêu dùng.

- Củng cố, kiện toàn Ban Chỉ đạo Cuộc vận động cấp huyện.

- Tổ chức kiểm tra thực hiện Cuộc vận động năm 2022 ở một số đơn vị, địa phương.

- Tổ chức hội nghị, tọa đàm: Đổi mới, nâng cao chất lượng thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

- Định kỳ 6 tháng, 1 năm tổ chức họp Ban Chỉ đạo, Tổ giúp việc Cuộc vận động để kịp thời trao đổi, đề xuất giải pháp cụ thể triển khai thực hiện Cuộc vận động có hiệu quả.

2. Nâng cao công tác thông tin, tuyên truyền về Cuộc vận động

- Tiếp tục tăng cường phổ biến, quán triệt Chỉ thị 03-CT/TW ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới; Quyết định số 386/QĐ-TTg ngày 17/3/2021 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” giai đoạn 2021-2025; Chỉ thị số 28/CT-TTg ngày 26/10/2021 của Thủ tướng Chính phủ và các văn bản hướng dẫn của Ban Chỉ đạo Cuộc vận động của Trung ương và tỉnh.

- Tiếp tục tuyên truyền thực hiện Kết luận số 77-KL/TW ngày 05/6/2020 của Bộ Chính trị về chủ trương khắc phục tác động của đại dịch Covid-19 để phục hồi và phát triển nền kinh tế đất nước; Nghị quyết số 84/NQ-CP ngày 29/5/2020 của Chính phủ về các nhiệm vụ, giải pháp tiếp tục tháo gỡ khó khăn cho sản xuất kinh doanh, thúc đẩy giải ngân vốn đầu tư công và đảm bảo trật tự an toàn xã hội trong bối cảnh đại dịch Covid-19; Nghị quyết 06/NQ-MTTW-ĐCT ngày 03/7/2020 của Đoàn Chủ tịch Ủy ban Trung ương MTTQ Việt Nam về đẩy mạnh vận động toàn dân phát triển kinh tế-xã hội tiếp tục phòng, chống, khắc phục tác động của đại dịch Covid-19...

- Tiếp tục triển khai xây dựng chuyên đề, chuyên mục và lồng ghép các chương trình thực hiện Cuộc vận động trên Đài Phát thanh-Truyền hình huyện, hệ thống truyền thanh cơ sở, các trang thông tin điện tử của ngành, địa phương,

mạng xã hội, tuyên truyền thông qua các hội nghị, tập huấn, họp dân, chú trọng hình thức sân khấu hoá, hội thi... về Cuộc vận động;

- Tiếp tục đẩy mạnh công tác tuyên truyền, vận động sâu rộng trong các tầng lớp nhân dân để mỗi người dân nhận thấy rõ vai trò, ý nghĩa của Cuộc vận động, từ đó có ý thức trách nhiệm, tự giác ưu tiên mua sắm hàng nội địa;

- Tuyên truyền vận động các doanh nghiệp trên địa bàn huyện cam kết thực hiện trách nhiệm nâng cao chất lượng sản phẩm, mẫu mã hàng hóa, nâng cao sức cạnh tranh, hiệu quả sản xuất kinh doanh; thực hiện cam kết bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng; các cơ quan, đơn vị và cá nhân ưu tiên sử dụng hàng Việt Nam khi mua sắm, đầu tư công;

- Tuyên truyền về Chương trình “Mỗi xã một sản phẩm” (OCOP); những sản phẩm chất lượng của Chương trình khởi nghiệp, lồng ghép nội dung Cuộc vận động với các phong trào thi đua yêu nước ở các địa phương, đơn vị.

3. Hoạt động xúc tiến thương mại

- Tiếp tục thực hiện Quyết định số 291/QĐ-UBND ngày 22/01/2020 của Ủy ban nhân dân tỉnh về việc triển khai thực hiện Nghị quyết số 17/2019/NQ-HĐND ngày 17/12/2019 của HĐND tỉnh về chính sách khuyến khích phát triển hợp tác, liên kết trong sản xuất và tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp trên địa bàn tỉnh Quảng Nam; Chương trình “Mỗi xã một sản phẩm” (OCOP);

- Hỗ trợ, tạo điều kiện cho các doanh nghiệp đầu tư phát triển cơ sở hạ tầng thương mại, chợ, nhằm mở rộng kênh phân phối hàng Việt Nam tại các chợ truyền thống, khu vực tập trung đông dân cư, vùng nông thôn theo hướng bền vững; vận động các doanh nghiệp có uy tín tham gia phiên chợ hàng Việt, tạo điều kiện để người tiêu dùng dễ dàng tiếp cận, mua sắm sản phẩm chất lượng, giá cả hợp lý;

- Doanh nghiệp nâng cao chất lượng sản phẩm, tính cạnh tranh về giá cả, mẫu mã, tạo uy tín cho người tiêu dùng; đẩy mạnh hoạt động quảng bá, cung cấp thông tin để người tiêu dùng phân biệt hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng; phát triển hệ thống bảo hành, bảo dưỡng sản phẩm...

- Xây dựng mô hình các chuỗi cung ứng sản phẩm bền vững từ sản xuất - phân phối - tiêu dùng gắn với quản lý chất lượng và an toàn thực phẩm. Xây dựng, quảng bá và nhân rộng mô hình về điểm bán hàng Việt Nam với tên gọi “Tự hào hàng Việt Nam”, sản phẩm OCOP... cố định tại các chợ trung tâm huyện, siêu thị, các phiên chợ sầm và hàng nông sản huyện...

- Có giải pháp đẩy mạnh các hoạt động du lịch, vận động các doanh nghiệp tạo ra những sản phẩm du lịch mang đặc trưng của Nam Trà My nhằm hướng đến thị trường nội địa gắn với quảng bá các sản phẩm, hàng hóa đặc trưng của huyện và các vùng, miền trong cả nước.

4. Kiểm tra, kiểm soát thị trường và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng

- Tăng cường sự phối hợp chặt chẽ giữa các ngành chức năng nhằm kiểm soát lưu thông hàng hóa; công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường trên địa bàn

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ của từng cơ quan, đơn vị chủ động xây dựng kế hoạch lồng ghép triển khai thực hiện có hiệu quả Cuộc vận động. Trong đó:

- Tiếp tục thực hiện các giải pháp để khuyến khích sản xuất, định hướng tiêu dùng và vận động Nhân dân tích cực sử dụng hàng Việt Nam có chất lượng; Tập trung hỗ trợ, tạo điều kiện cho các doanh nghiệp, nhà đầu tư đang hoạt động trên địa bàn huyện khôi phục hoạt động sản xuất, kinh doanh trong điều kiện tác động của đại dịch Covid-19 để tiếp tục hưởng ứng Cuộc vận động;

- Vận động cộng đồng doanh nghiệp trên địa bàn huyện chú trọng ứng dụng khoa học công nghệ, đổi mới quy trình sản xuất, quản lý, tạo ra sản phẩm hàng hóa có chất lượng, mẫu mã đẹp, giá cả hợp lý hướng đến thị trường nội địa; cam kết bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng;

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền về Cuộc vận động trên các kênh truyền truyền của đơn vị; đa dạng hóa các hình thức thông tin tuyên truyền về Cuộc vận động theo hướng cụ thể, thiết thực;

- Tổ chức các hình thức quảng bá, giới thiệu làng nghề truyền thống, các sản phẩm đặc trưng của địa phương, chương trình “Mỗi xã một sản phẩm”; phối hợp tổ chức các phiên chợ đưa hàng Việt về nông thôn, miền núi, khu công nghiệp...;

- Phối hợp chặt chẽ giữa các ngành chức năng tăng cường kiểm soát lưu thông hàng hóa; triển khai công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường trên địa bàn huyện, kịp thời phát hiện, xử lý, chấn chỉnh các hành vi vi phạm pháp luật của doanh nghiệp, hộ sản xuất, kinh doanh;

- Kịp thời nắm bắt tâm tư, nguyện vọng chính đáng của cộng đồng doanh nghiệp, người dân để kiến nghị với các cơ quan có thẩm quyền nhằm tháo gỡ khó khăn, vướng mắc trong hoạt động sản xuất, kinh doanh.

2. Ban Chỉ đạo Cuộc vận động các xã

- Căn cứ điều kiện thực tế của địa phương xây dựng kế hoạch triển khai có hiệu quả Cuộc vận động;

- Đa dạng hóa các hình thức tuyên truyền, lồng ghép nội dung Cuộc vận động với Cuộc vận động “Toàn dân đoàn kết xây dựng nông thôn mới, đô thị văn minh”, chương trình phát triển làng nghề truyền thống, các sản phẩm đặc trưng của mỗi địa phương theo chương trình “Mỗi xã một sản phẩm”;

- Vận động cán bộ, đoàn viên, hội viên gương mẫu, ưu tiên tiêu dùng hàng Việt Nam; tuyên truyền, vận động người dân cam kết thực hiện tốt công tác đảm bảo an toàn trong sản xuất, chế biến và kinh doanh thực phẩm;

- Thường xuyên nắm bắt tâm tư, nguyện vọng của người tiêu dùng; kịp thời tổng hợp ý kiến, kiến nghị của Nhân dân và tham mưu Ban chỉ đạo cấp xã kiến nghị (nếu có) đến cấp có thẩm quyền nhằm tăng cường quản lý Nhà nước để thực hiện có hiệu quả Cuộc vận động; vận động Nhân dân tích cực phát hiện, tố giác hàng giả, hàng lậu, hàng kém chất lượng, hàng không đảm bảo an toàn thực phẩm...;

- Chủ động phối hợp với chính quyền tổ chức các hoạt động hỗ trợ doanh nghiệp; các hội chợ, phiên chợ đưa hàng Việt về nông thôn... Định kỳ tổ chức kiểm tra, sơ kết việc thực hiện Cuộc vận động tại địa phương.

3. Đề nghị Ban Thường vụ các xã tập trung lãnh đạo, chỉ đạo thực hiện hiệu quả Cuộc vận động năm 2022; chỉ đạo củng cố, kiện toàn Ban Chỉ đạo Cuộc vận động cấp mình.

Trên đây là Kế hoạch triển khai Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2022, Ban Chỉ đạo Cuộc vận động huyện đề nghị các cơ quan, đơn vị là thành viên Ban Chỉ đạo, Ban chỉ đạo và Ban Thường trực Ủy ban MTTQ Việt Nam cấp xã tích cực phối hợp thực hiện. Trong quá trình thực hiện, đề nghị các cơ quan, đơn vị, địa phương thường xuyên thông tin, báo cáo theo định kỳ 6 tháng (gửi trước ngày 10/06), 01 năm (gửi trước ngày 10/11) về Ủy ban MTTQ Việt Nam huyện - cơ quan thường trực Ban Chỉ đạo (qua Email: UBMTnamtrammy@gmail.com) để theo dõi, tổng hợp và báo cáo với Ban Chỉ đạo Cuộc vận động tỉnh, Ban Thường vụ Huyện ủy theo quy định./.

Nơi nhận:

- Ban Chỉ đạo CVĐ tỉnh;
- Thường trực Huyện ủy;
- Thường trực HĐND, UBND huyện;
- Thành viên Ban Chỉ đạo CVĐ huyện;
- Ban Thường trực Ủy ban MTTQ huyện;
- Ban Thường trực, Tổ giúp việc CVĐ huyện;
- BCĐ CVĐ, BTT UBMTTQVN các xã;
- Lưu VT, MTTQ.

TM. BAN CHỈ ĐẠO
TRƯỞNG BAN



Nguyễn Thị Huệ

Ủy viên Ban Thường vụ Huyện ủy,
Chủ tịch Ủy ban MTTQ Việt Nam
huyện Nam Trà My